

PEOPLE ANALYTICS

VALORIZZARE I DATI HR A SUPPORTO DELLE DECISIONI DI BUSINESS

DATA

23 e 31 marzo 2021

ORARIO

Dalle 9.30 alle 12.30

DURATA

6 ore

COSTO

€ 350 + iva per una persona

50% dalla seconda persona

DESTINATARI

HR Manager

PREREQUISITI

Desiderio a sviluppare un
approccio strategico

OBIETTIVI

L'obiettivo dell'azienda Data-driven è quello di affermarsi come azienda guidata da persone che conoscono come gestire ed interpretare i dati a supporto delle decisioni.

Anche per gli HR Manager è quindi chiara la prospettiva di un utilizzo sempre più esteso degli Analytics.

Attraverso il corso sarà possibile approfondire la conoscenza degli strumenti digitali al servizio delle Risorse Umane, attraverso la definizione chiara e operativa di cosa sono gli HR Analytics.

ARGOMENTI

RIENTAMENTO PEOPLE ANALYTICS – 3 ore

- Il sistema dati HR ed il ruolo della Direzione Risorse Umane nella sua dimensione strategica
- KPI del Mondo HR, tradizionali e innovativi:
- Workforce
- Compensation
- Recruitment
- Training
- Appraisal
- Health&Safety
- Welfare Aziendale

COME SVILUPPARE UN PROGETTO DI PEOPLE ANALYTICS – 3 ore

- Integrazione tra fonti dati e indicatori e livelli di analisi (descrittiva e predittiva)
- Simulazioni ed esempi di Dashboard e Reportistica HR
- Nuovi sistemi Visualytics per la consultazione dei dati
- Step per avviare un progetto di People Analytics e interlocuzione con le altre funzioni aziendali

DOCENTE

DAMIANO MOLINATTI

Damiano Molinatti, Partner RW Consulting, Business Analyst, Consulente esperto in sistemi di Business Intelligence aziendali.



MARIKA PETRILLO

Project Manager Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 302

marika.petrillo@federlegnoarredo.it

